



股票代號:1256

永續經營ESG

鮮活控股股份有限公司

Sunjuice Holdings Co., Limited

簡報人：吳明憲董事

日期：2021年11月15日

NATURAL

天然



HEALTH

健康



SAFETY

安全



DELICACY

美味



壹 公司基本簡介

貳 餐飲產業及市場概況

參 財務績效

肆 競爭利基與優勢

伍 業務報告

陸 未來佈局

柒 永續經營(ESG)



壹、公司基本簡介—廠區基本資料



昆山廠

- 土地面積：32,636 m²
- 建築面積：45,806 m²
- 公司人數：480 人
- 產能規劃：70,000噸/年



天津廠

- 土地面積：33,329 m²
- 建築面積：18,207 m²
- 公司人數：144 人
- 產能規劃：30,000噸/年



廣東廠

- 土地面積：35,675 m²
- 建築面積：24,831 m²
- 公司人數：237 人
- 產能規劃：30,000噸/年

（公司人數係截至2021年10月31日正式員工）

壹、公司基本簡介—公司沿革

- 1998年02月 鮮活實業（昆山）食品工業有限公司成立於江蘇省昆山市
- 2010年05月 提供世博會園區多家餐飲企業特製飲料產品
- 2010年12月 與昆山市張浦鎮姜杭村經濟合作社於張浦鎮合資成立
昆山姜杭生態農業科技開發有限公司
- 2011年03月 正式遷廠至江蘇省昆山市張浦鎮俱進路
- 2012年09月 鮮活控股正式於證券櫃檯買賣中心掛牌上櫃
- 2014年12月 獲中國品質認證中心（CQC）產品碳足跡證書
- 2015年01月 鮮活果汁天津廠正式投產
- 2015年06月 鮮活果汁廣東廠正式投產
- 2016年03月 鮮活控股於證券交易所上櫃轉上市正式掛牌
- 2016年12月 獲中國食品工業協會及中國食品報聯合表彰為
「中國食品企業社會責任百強企業」獎及「關愛員工」獎
- 2017年04月 於江蘇省昆山市成立蘇州鮮南食品有限公司
- 2017年09月 鮮活果汁被評定為江蘇省農業產業化省級重點龍頭企業
- 2018年12月 「鮮活果汁工業（昆山）有限公司」更名為「鮮活果汁有限公司」
- 2019年11月 承辦「中國飲料工業協會新零售飲品分會」成立大會
- 2020年08月 連續六年榮獲臺灣天下雜誌「CSR企業公民獎-小巨人」獎
- 2020年12月 獲昆山市人民政府評選為「昆台融合發展三十周年優秀代表企業」
- 2021年11月 獲江蘇省人民政府授予「紫峰獎-成長型企業獎」



壹、公司基本簡介—主要產品

- 產品特色：根據不同客戶群體需求，為其提供專屬配方產品。
- 公司目前的產品，主要係專供「連鎖餐飲系統」及「食品加工廠」的濃縮果汁、風味糖漿或相關果醬、口感顆粒、天然果粉等，作為非包裝現調果汁風味飲品之原料。

一、果汁類產品



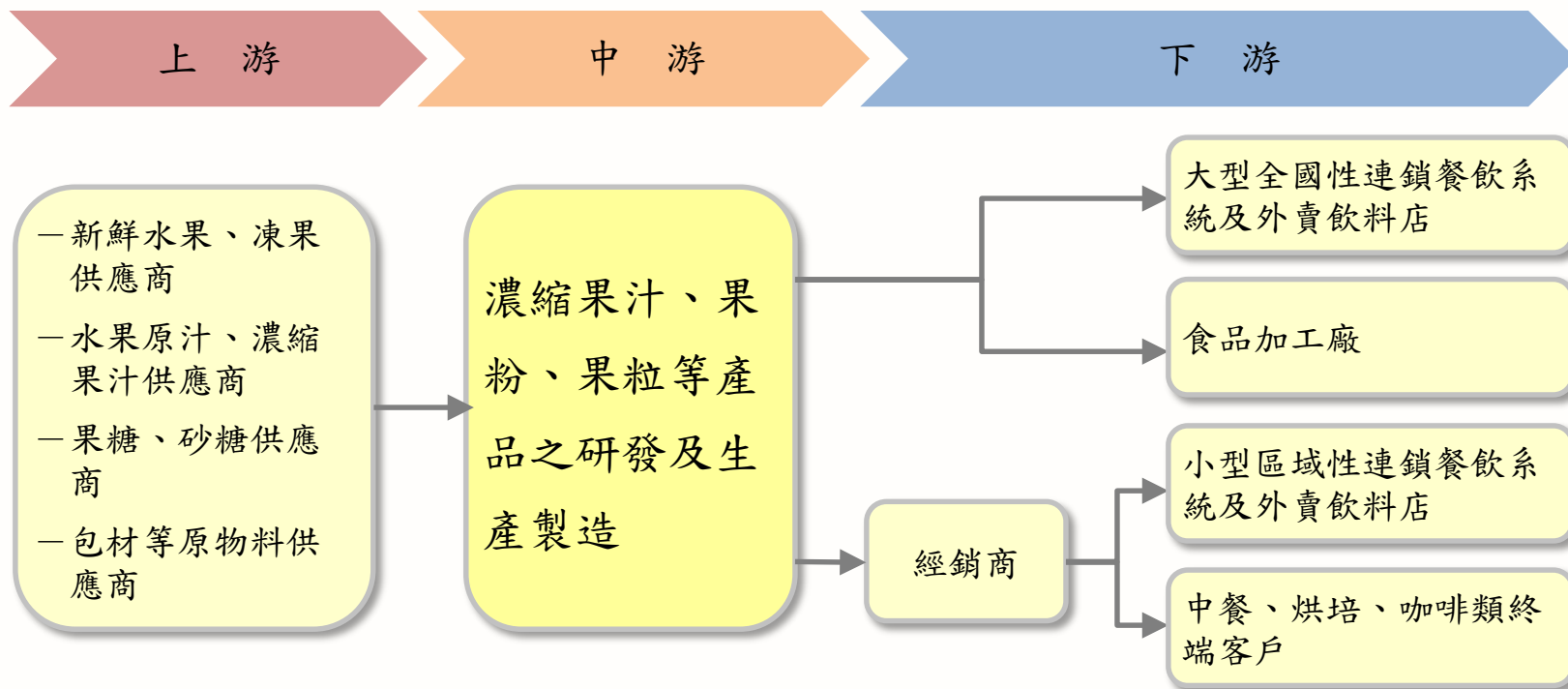
二、果粒類產品



三、果粉類產品

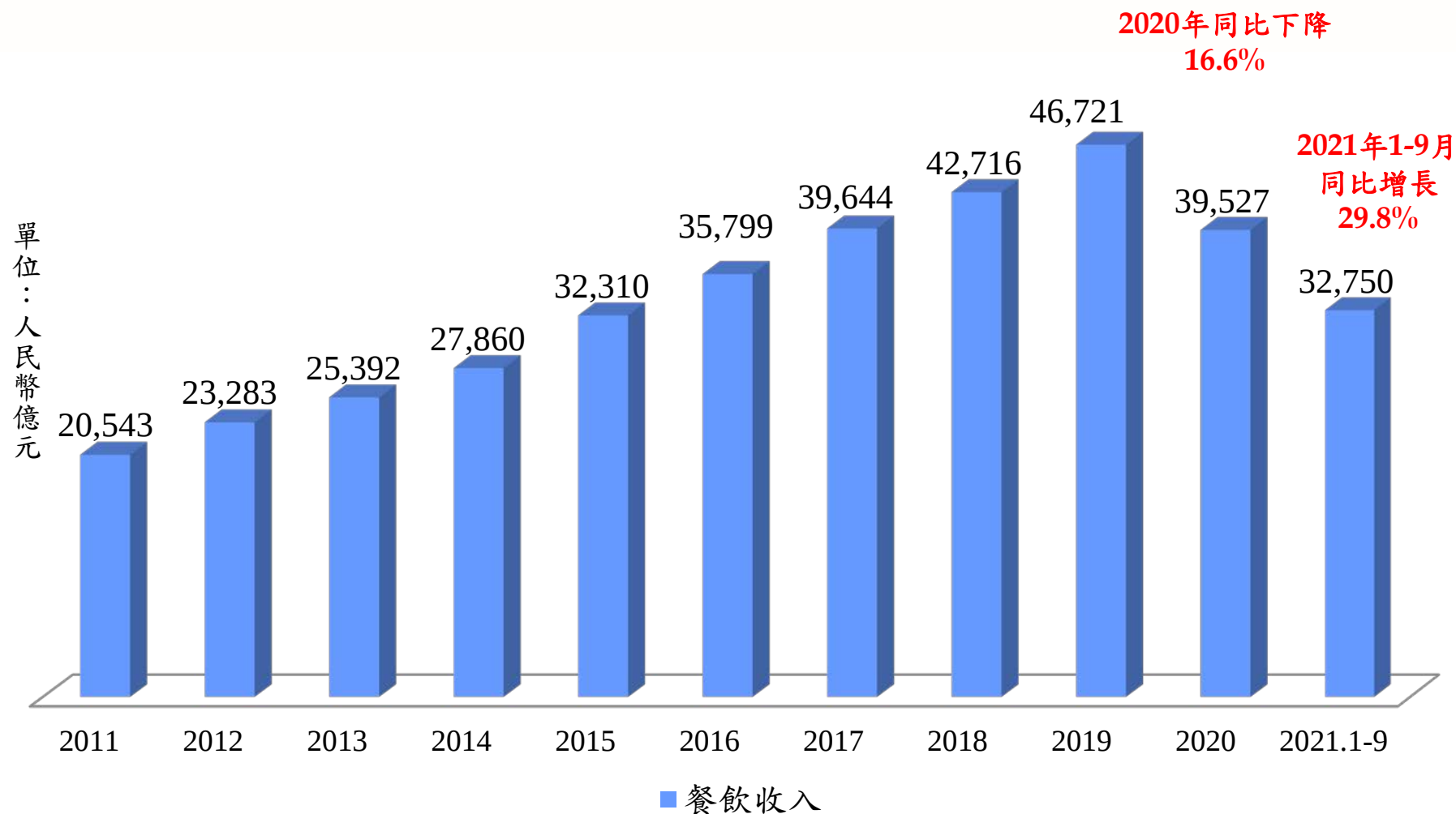


壹、公司基本簡介—產業關聯圖

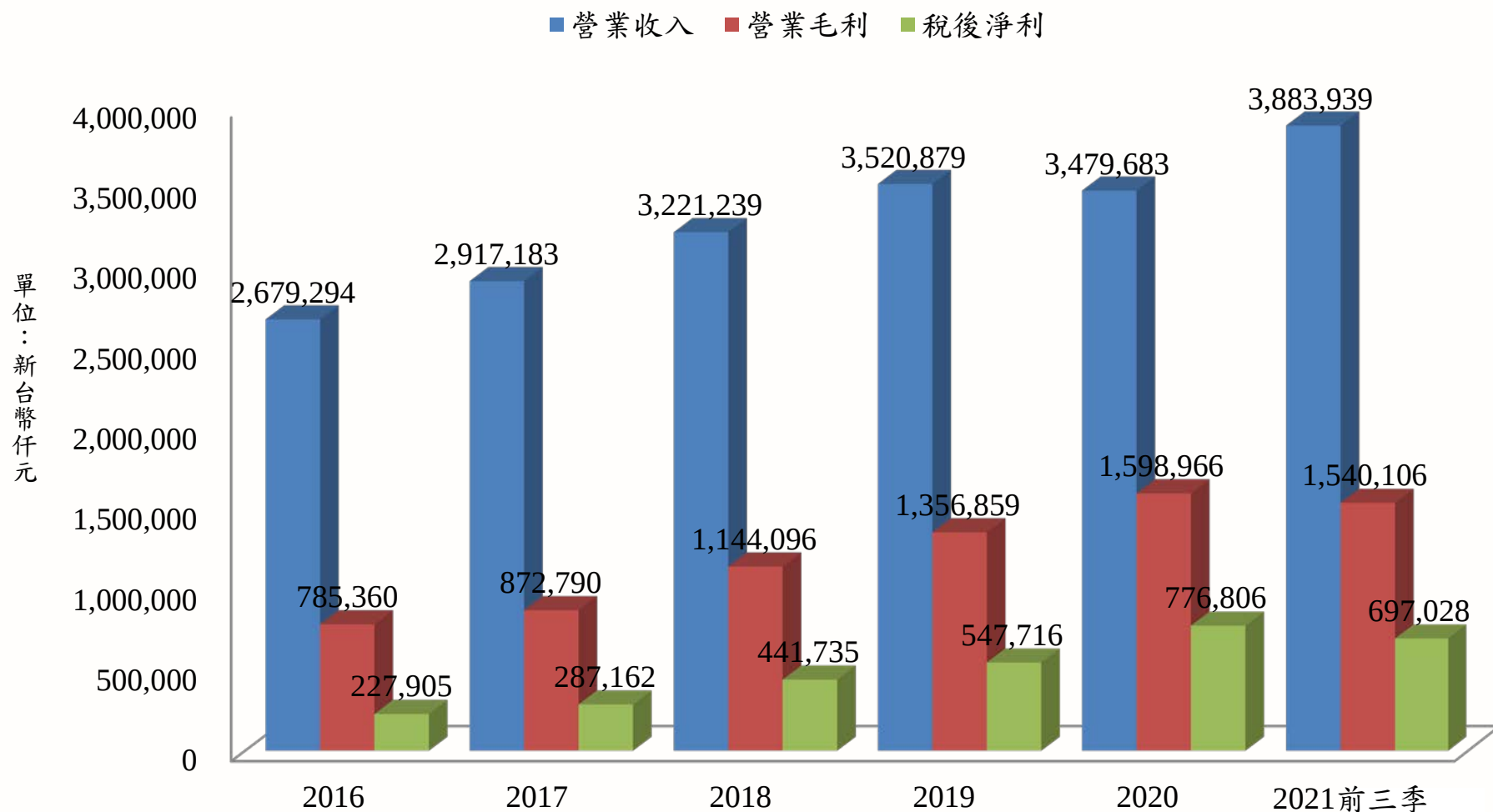


本公司位於產業之中游，主要產品為非包裝的現調果汁風味飲品之原料，並非屬終端消費市場直接銷售的包裝果汁飲品。

■ 中國大陸餐飲業產業規模增長情形

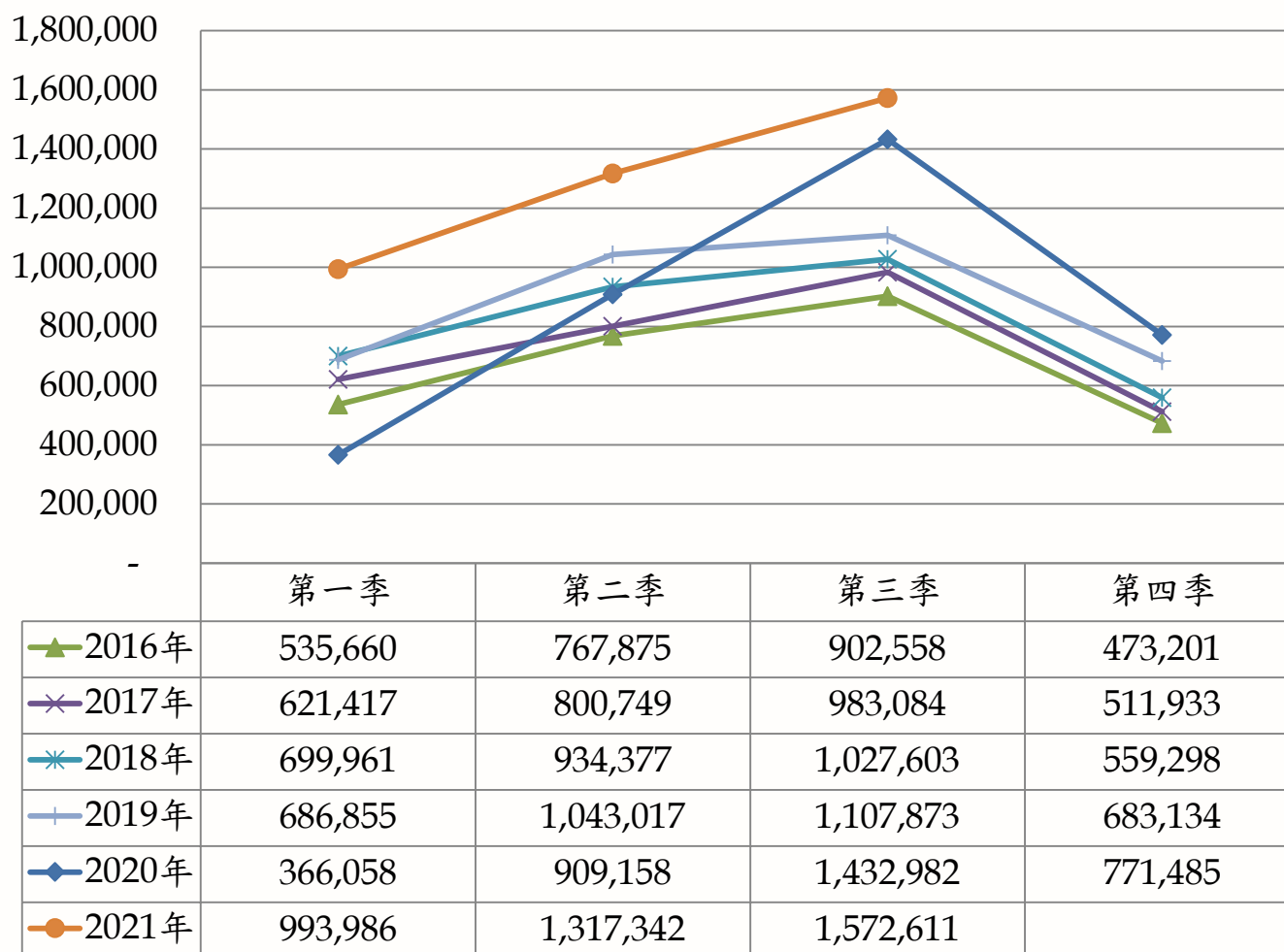


最近五年度營業收入、營業毛利及稅後淨利變化情形

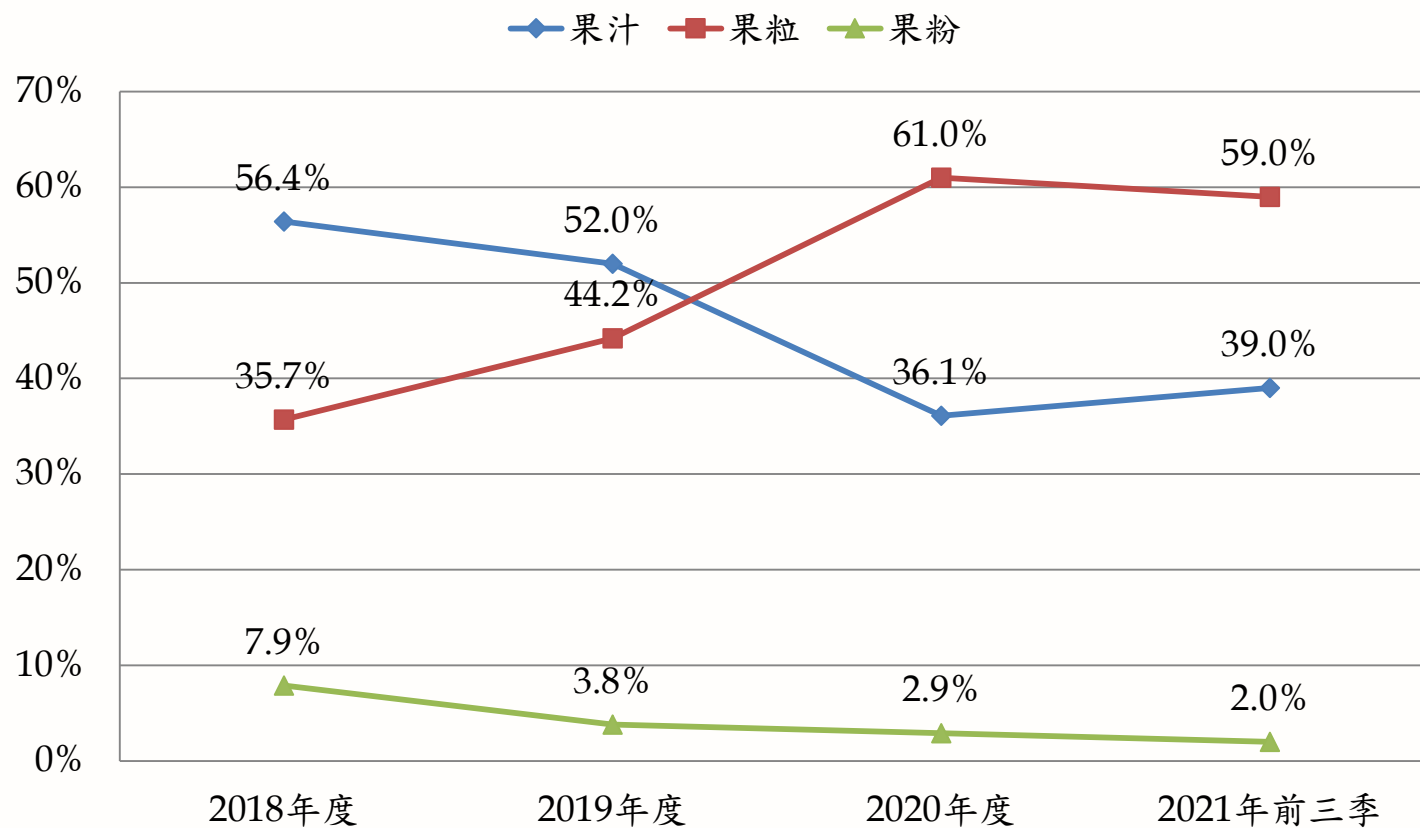


最近五年度營業收入（季度別）變化情形

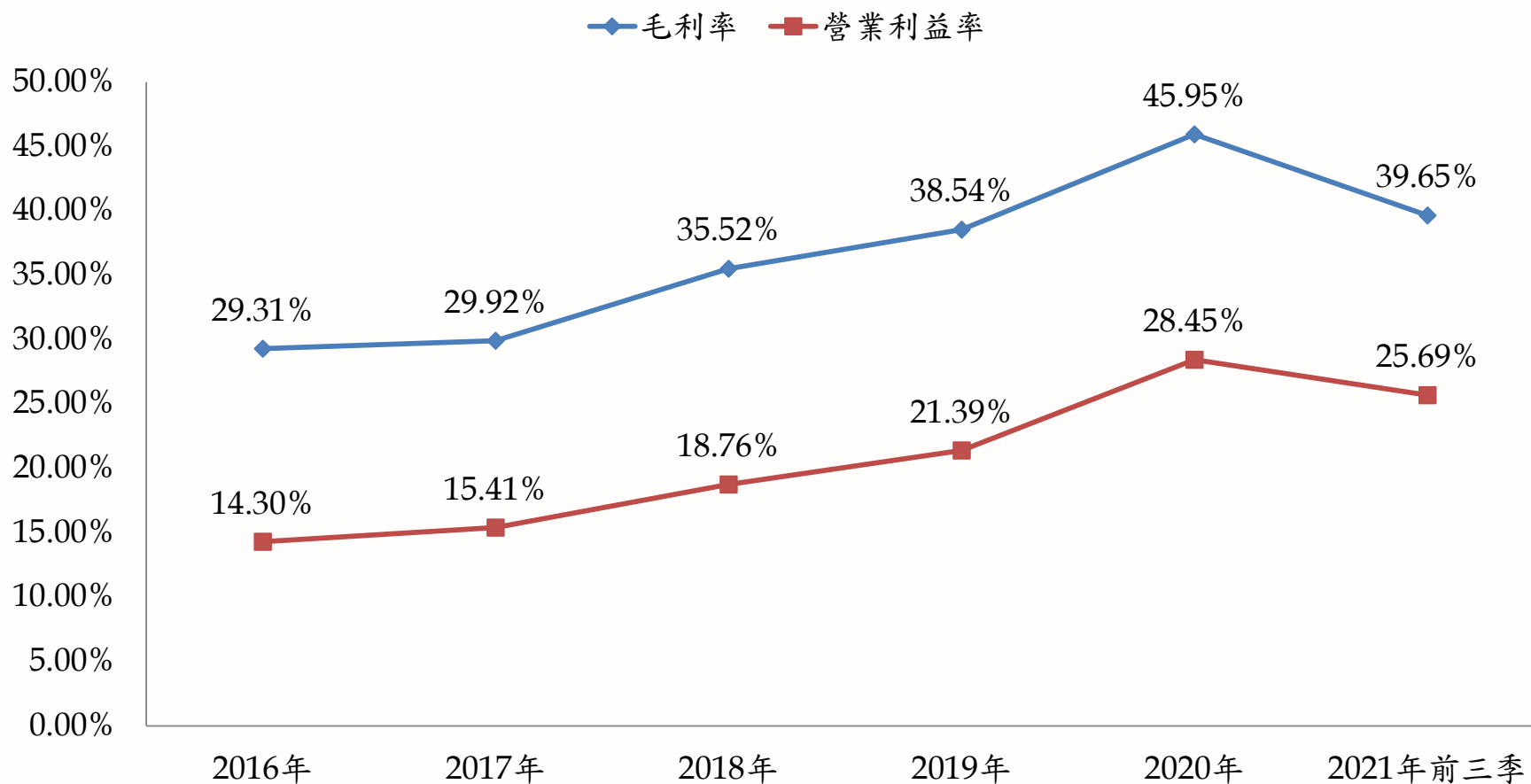
單位：新台幣仟元



最近三年度營業收入（產品別占比）變化情形



最近五年度毛利率及營業利益率變化情形



最近五年度基本每股盈餘EPS



當年度加權平均已發行股數						
年度	2016	2017	2018	2019	2020	2021 前三季
股數 (仟股)	27,166	28,645	30,766	33,842	33,842	33,842

追溯調整加權平均已發行股數						
年度	2016	2017	2018	2019	2020	2021 前三季
股數 (仟股)	29,882	31,509	33,842	33,842	33,842	33,842

■ 最近五年度應收帳款未收回情形

公司有效之應收帳款管控制度及完善經銷商管理制度，使最近五年度實際發生呆帳之占比微小。

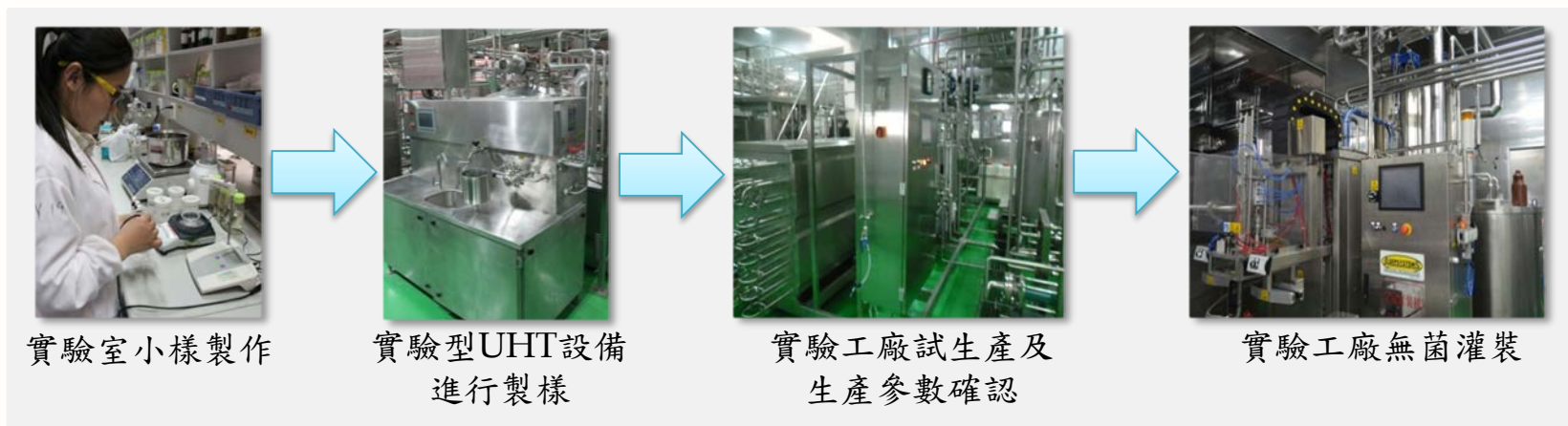
單位：新臺幣仟元

項目	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年 前三季
營業收入	2,679,294	2,917,183	3,221,239	3,520,879	3,479,683	3,883,939
呆帳比率	0.00%	0.01%	0.05%	0.00%	0.00%	0.00%

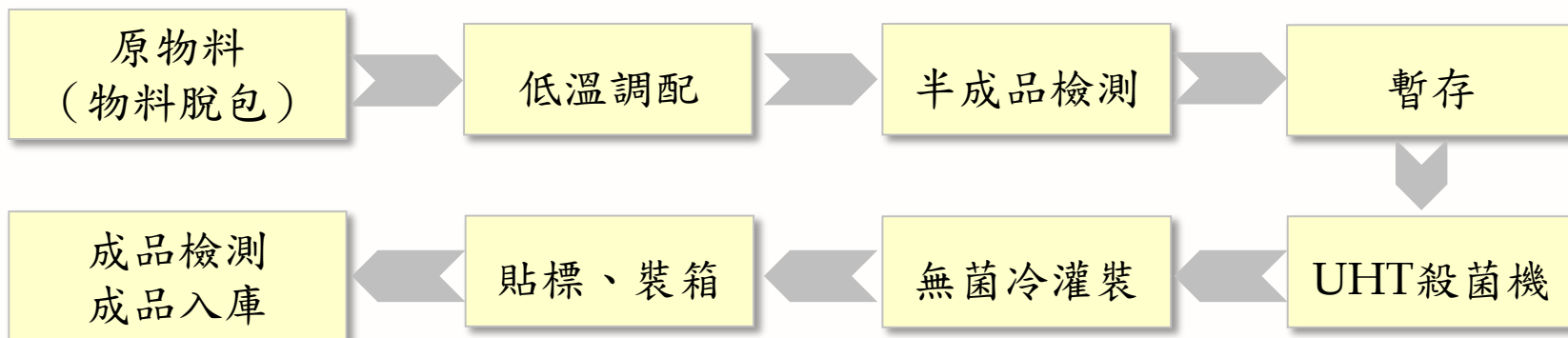


■ 研發創新能力及專利技術

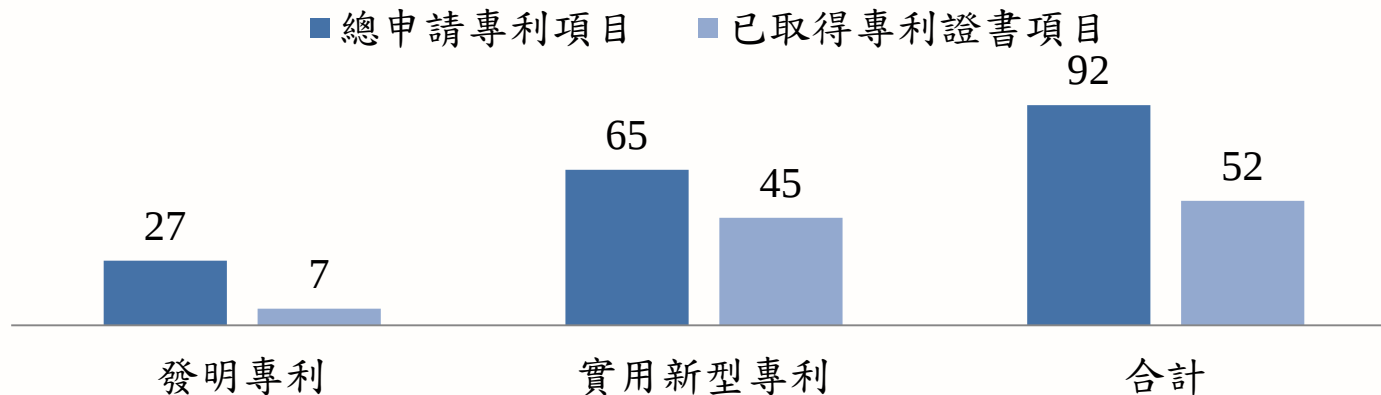
1. 研發創意、成本分析至產品製成的一貫化實驗工廠（24小時內完成）



2. 無菌灌裝標準化工藝流程



3. 專利證書專案



4. 產品開發成果

客戶新品開發接案及研發部門立案
每年約730項

新品開發完成
每年約258項

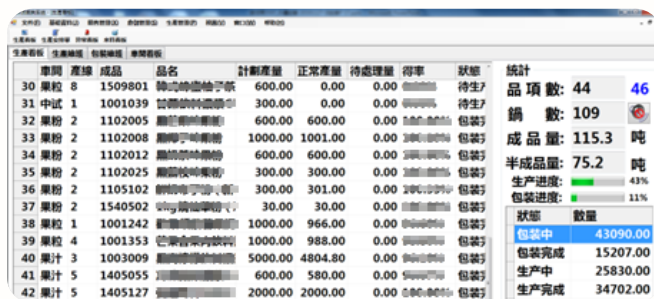
5. 核心技術

2019年	2020年	2021年
粉體亞納米化研磨技術	植物奶/發酵乳的研究	燕麥酶解技術

■ 高潔淨及安全生產體系

1. 精實工廠（豐田式管理體系）

- 看板式管理、提高員工自主性；電子化看板加強目視化
- ERP系統分析、建立品質標準及生產管理績效指標
- 以產品條碼技術建置之追溯及履歷系統
- 構建MES實時數量管理，提升生產製程管控品質
- 產品實現超淨灌裝和無菌灌裝，不斷提升品質

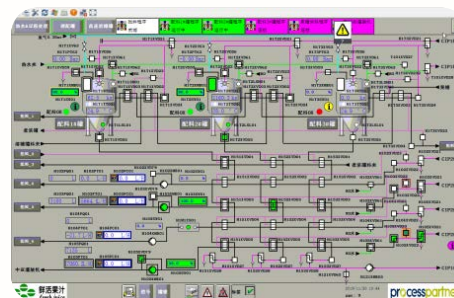


車間	產線	成品	品名	計劃產量	正常產量	待處理量	得率	狀態
30	果粒 8	1509801	純牛奶果粒	600.00	0.00	0.00	0.00	待生
31	中試 1	1001039	益壽果粒	300.00	0.00	0.00	0.00	待生
32	果粉 2	1102005	益壽果粉	600.00	600.00	0.00	100%	包裝
33	果粉 2	1102008	益壽果粉	1000.00	1001.00	0.00	100%	包裝
34	果粉 2	1102012	益壽果粉	600.00	600.00	0.00	100%	包裝
35	果粉 2	1102025	益壽果粉	300.00	300.00	0.00	100%	包裝
36	果粉 2	1105102	益壽果粉	300.00	301.00	0.00	100%	包裝
37	果粉 2	1540502	益壽果粉	30.00	30.00	0.00	100%	包裝
38	果粒 1	1001242	益壽果粒	1000.00	966.00	0.00	100%	包裝
39	果粒 4	1001353	益壽果粒	1000.00	988.00	0.00	100%	包裝
40	果汁 3	1003009	益壽果汁	5000.00	4804.80	0.00	100%	包裝
41	果汁 5	1405055	益壽果汁	600.00	580.00	0.00	100%	包裝
42	果汁 5	1405127	益壽果汁	2000.00	2000.00	0.00	100%	包裝

統計	品項數	44	46
鍋數	109		
成品量	115.3	噸	
半成品量	75.2	噸	
生產進度	43%		
包裝進度	11%		

狀態	數量
包裝中	43090.00
包裝完成	15207.00
生產中	25830.00
生產完成	34702.00

電子化看板



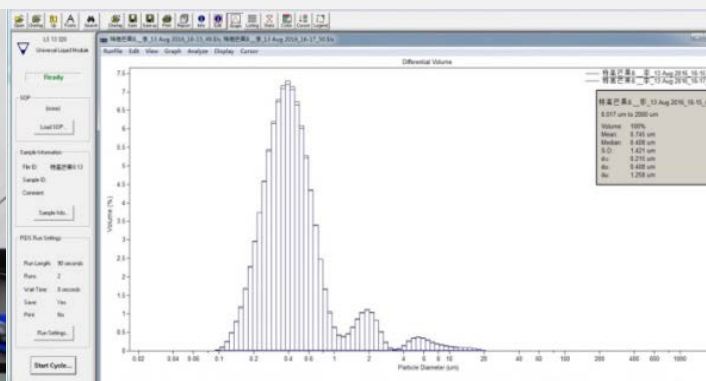
MES實時在線管理

2. 設置食品安全實驗室

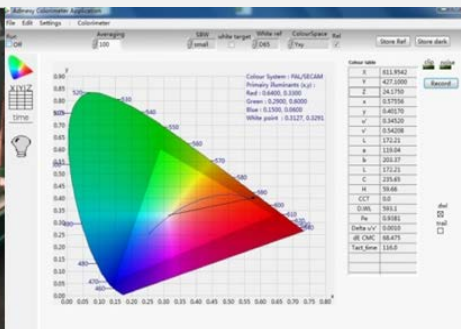
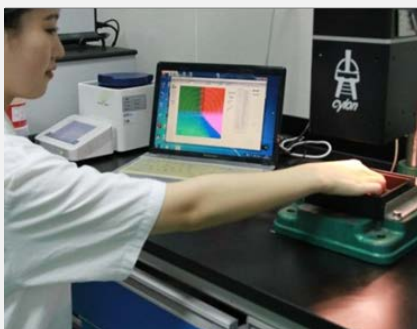
➤ 對產品及原料進行自主檢驗及系統性安全評估



色譜室—檢測農藥殘留、輔料成分



粒徑分佈儀—監控產品均質狀態及粒徑分佈



色差儀—測定產品顏色



■ 自動倉儲系統

- 改善工作條件、精準行銷。
- 批次管理，有效串聯產品履歷系統與追溯系統。
- 提升儲位分配效率與庫存實時動態管理。



立體庫貨架



果粒區包裝輸送



果汁區包裝輸送



自動碼垛機器人

■ 自動倉儲系統—多倉位平行管理



自動顯示
冷庫入庫訊息



自動辨識
條碼入庫



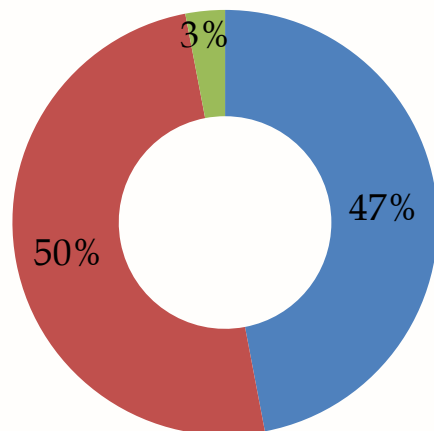
自動辨識
條碼出庫



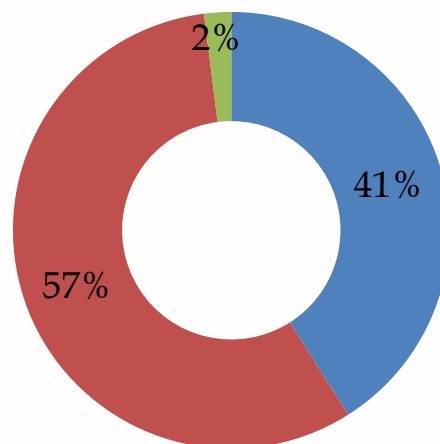
自動辨識
條碼備貨

■ 主要客戶型態

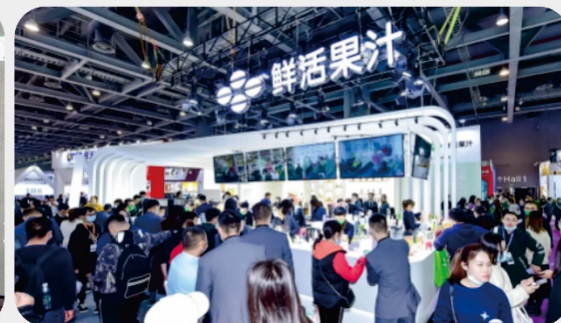
2020年度



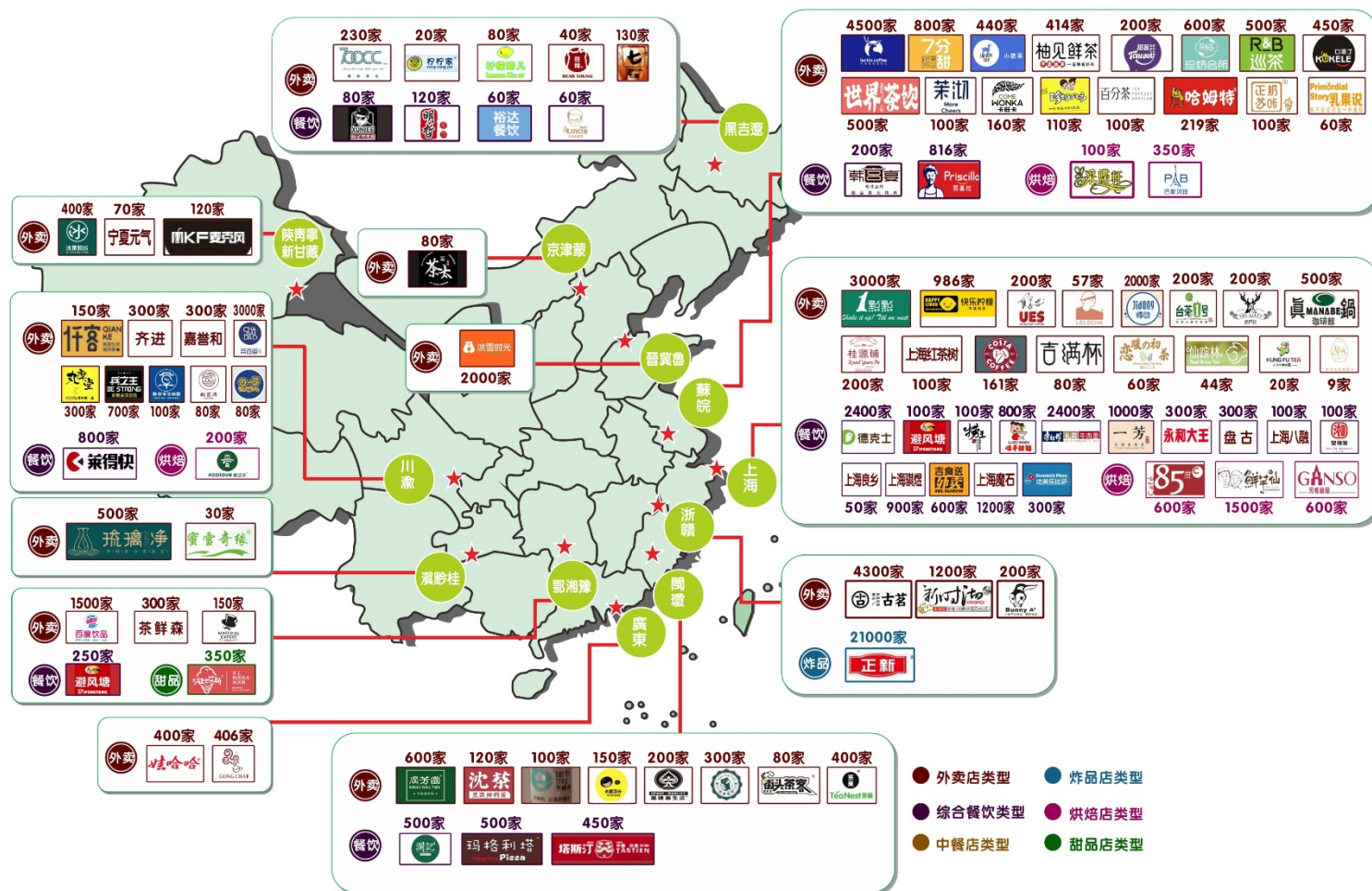
2021年前三季



- 經銷商客戶
- 連鎖餐飲系統客戶
- 工廠系統客戶



■ 全國性餐飲連鎖系統客戶



■ 持續深耕工廠體系客戶

1. 食品加工工廠客戶到廠認證



2. 以高標準要求選材及原料供應，服務於霜淇淋企業、乳品行業、糖果等食品加工領域的國內知名品牌企業。



■ 經銷商客戶於當地合作之代表性連鎖餐飲系統客戶

川渝



滇黔桂



鄂湘豫



广东



陕青宁新甘藏



黑吉辽



京津蒙



晋冀鲁



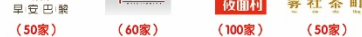
苏皖



上海



浙江



闽琼



浙赣



■ 2021年經銷商客戶佈局技術交流推廣會

昆山廠

場次:12 (鄂湘豫、蘇皖、浙贛)



天津廠

場次:17 (黑吉遼、晉冀魯、京津蒙、
陝青寧新甘)



廣東廠

場次: 9 (閩粵瓊、滇黔桂、川渝藏)



新品技術交流會



2020年全年推廣會共舉辦43場（其中線上11場、線下32場）；
2021年夏季推廣會共舉辦38場，冬季預計舉辦30場

■ NFC⁺果汁及冷凍水果

為客戶打造對天然餐飲飲品的供應

➤ 深化鮮果基地管理、設備升級、生產工藝優化、供應鏈運營轉型



NFC蘋果汁

■ 全豆利用豆粉

- 提升傳統豆漿製造工藝的資源使用效率，大豆營養成分全效利用，豆渣中營養成分為人體全吸收。
- 零豆渣排放：無有害廢水、溶劑、廢渣、廢氣等，減少碳排放。
- 生產製程的副產品豆皮，升級加工處理成為飼料回收使用。

植物優格



豆腐慕斯



嬌顏豆奶



■ 新茶飲的五道內涵



超高
顏值

超高
新鮮健康元素

超高
價值感

超好
口感

■ 口感顆粒



天然健康

採用天然魔芋膠粉調配而成
含高膳食纖維
熱量低

Q彈樂趣

口感Q彈爽脆，飲品、甜品隨心加
樂趣多多，富有價值感

方便快捷

耐熱耐凍，常溫儲存，開袋即用，省時省力！



富與貴，是人之所欲也，
不以其道得之，不處也。
... 《論語》

永續經營 (ESG)

富貴是人人喜愛的，如果是用不合道理的方法得到，
是不能接受，也是無法長期擁有。

■ 構建更安全的食品供應鏈

從原料生產、加工、流通至銷售每階段的透明化二維碼資訊管理，建立食品安全的產品履歷訊息，提升產品追蹤追溯即時回應的完整性。



■ 深耕社區藍莓基地農場

結合經濟、社會、環境的綜合協調發展

- 為當地農民增收、創造在地經濟
- 民眾觀光採摘及健康農場親子種植活動
- 改良土壤，綠色生態種植
- 保護環境及原生態湖泊
- 循環農業有機肥



桑葚

5月



藍莓

6-8月



黃桃

8月



無花果

8-10月



黑莓



水蜜桃



無花果



12 責任消費
與生產



目標十二：確保永續
的消費與生產模式
聯合國永續發展目標
(SDGs)





里仁爲美

《論語》

平安富足

感謝聆聽

NATURAL

天然

HEALTH

健康

SAFETY

安全

DELICACY

美味

