



股票代號:1256

永續經營CSR

鮮活控股股份有限公司

Sunjuice Holdings Co., Limited

簡報人：吳明憲董事

日期：2019年11月27日



- 壹 公司基本簡介
- 貳 餐飲產業及市場概況
- 參 財務績效
- 肆 競爭利基與優勢
- 伍 業務報告
- 陸 未來佈局
- 柒 企業社會責任(CSR)



壹、公司基本簡介—廠區基本資料



昆山廠

- 土地面積：32,636 m²
- 建築面積：31,777 m²
- 公司人數：472 人
- 產能規劃：55,000噸/年



天津廠

- 土地面積：33,329 m²
- 建築面積：18,180 m²
- 公司人數：118 人
- 產能規劃：20,000噸/年



廣東廠

- 土地面積：35,675 m²
- 建築面積：24,937 m²
- 公司人數：152 人
- 產能規劃：20,000噸/年

(公司人數係截至2019年10月31日正式員工)

壹、公司基本簡介—公司沿革

- 1998年02月 鮮活實業（昆山）食品工業有限公司成立於江蘇省昆山市
- 2010年05月 提供世博會園區多家餐飲企業特製飲料產品
- 2010年12月 與昆山市張浦鎮姜杭村經濟合作社於張浦鎮合資成立
昆山姜杭生態農業科技開發有限公司
- 2011年03月 正式遷廠至江蘇省昆山市張浦鎮俱進路
- 2012年09月 鮮活控股正式於證券櫃檯買賣中心掛牌上櫃
- 2014年12月 獲中國品質認證中心（CQC）產品碳足跡證書
- 2015年01月 鮮活果汁天津廠正式投產
- 2015年06月 鮮活果汁廣東廠正式投產
- 2016年03月 鮮活控股於證券交易所上櫃轉上市正式掛牌
- 2016年12月 獲中國食品工業協會及中國食品報聯合表彰為
「中國食品企業社會責任百強企業」獎及「關愛員工」獎
- 2017年04月 於江蘇省昆山市成立蘇州鮮南食品有限公司
- 2017年09月 鮮活果汁被評定為江蘇省農業產業化省級重點龍頭企業
- 2018年12月 「鮮活果汁工業（昆山）有限公司」更名為「鮮活果汁有限公司」
- 2019年06月 鮮活果汁廣東廠搬遷新廠
- 2019年08月 鮮活果汁天津廠搬遷新廠
- 2019年08月 連續五年榮獲天下雜誌「CSR企業公民獎-小巨人組」



壹、公司基本簡介—主要產品

- 產品特色：根據不同客戶群體需求，為其提供專屬配方產品。
- 公司目前的產品，主要係專供「連鎖餐飲系統」及「食品加工廠」的濃縮果汁、風味糖漿或相關果醬、天然果粉等，作為非包裝現調果汁風味飲品之原料。

一、果汁類產品



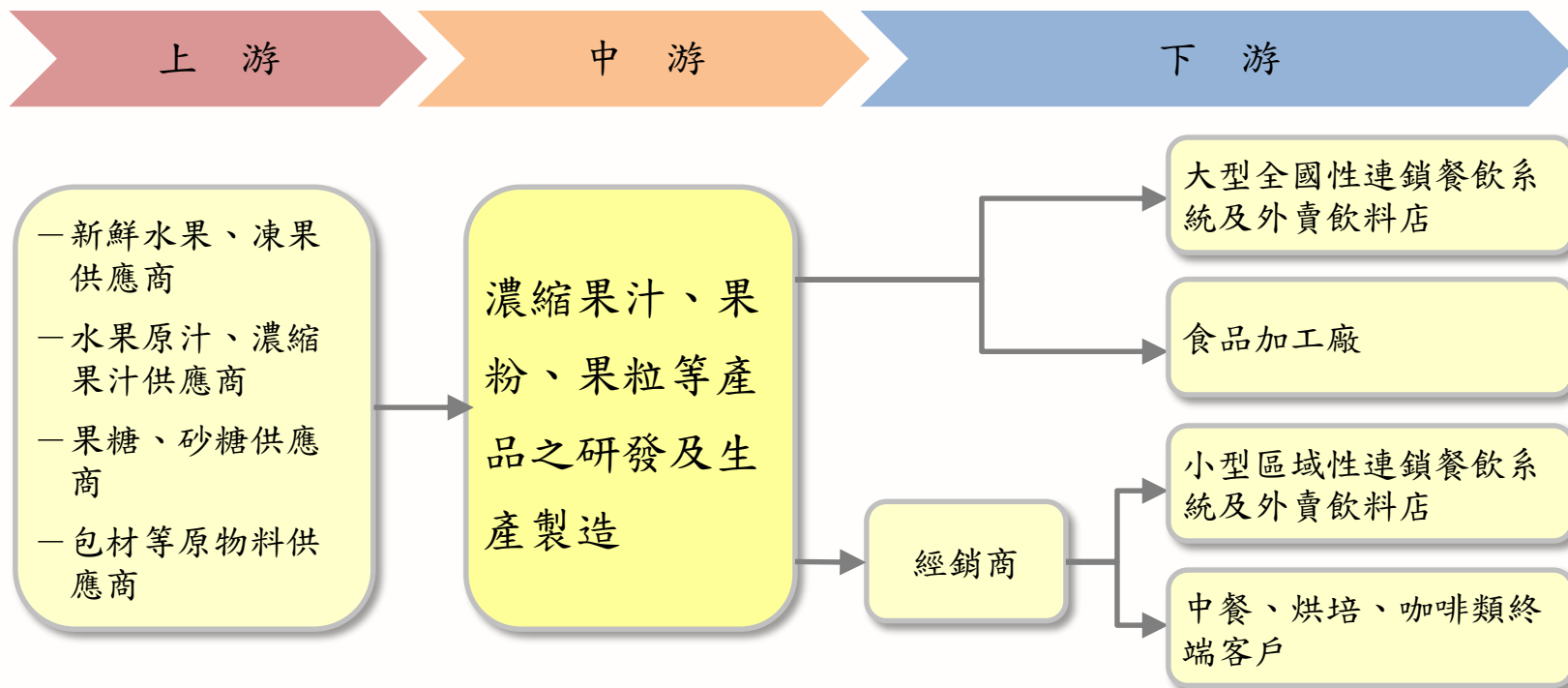
二、果粒類產品



三、果粉類產品



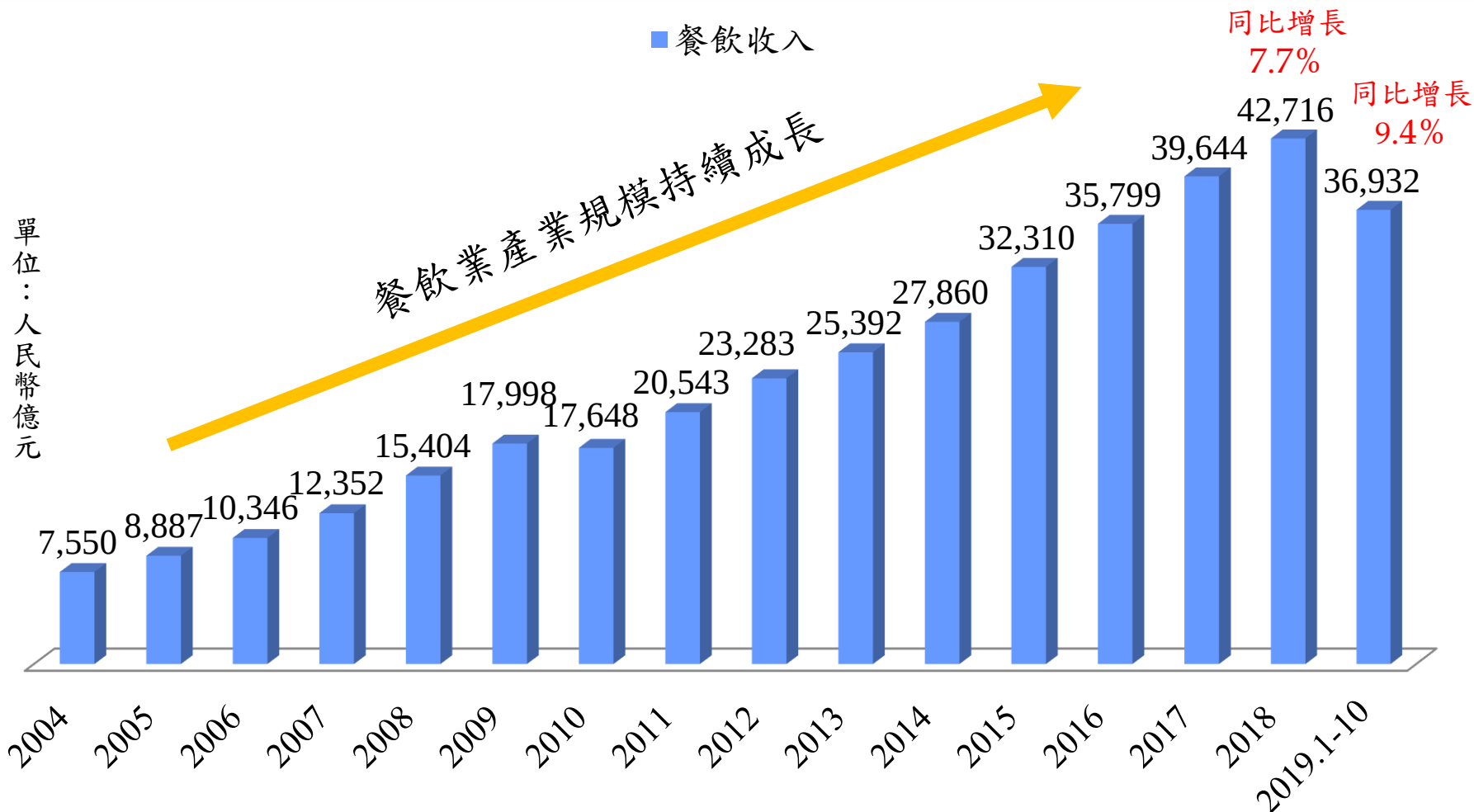
壹、公司基本簡介—產業關聯圖



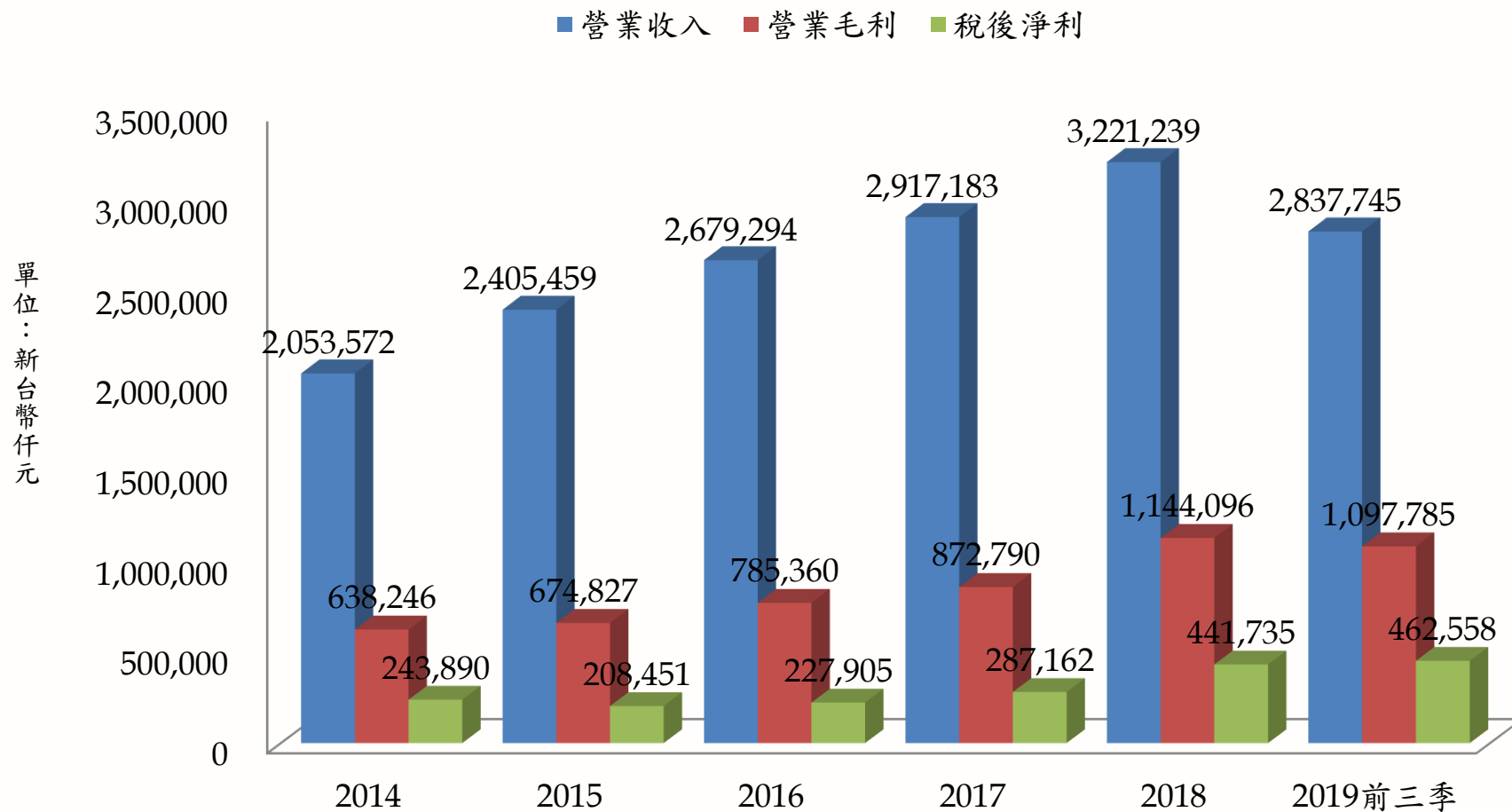
本公司位於產業之中游，主要產品為非包裝的現調果汁風味飲品之原料，並非屬終端消費市場直接銷售的包裝果汁飲品。

貳、餐飲產業及市場概況

■ 中國大陸餐飲業產業規模增長情形

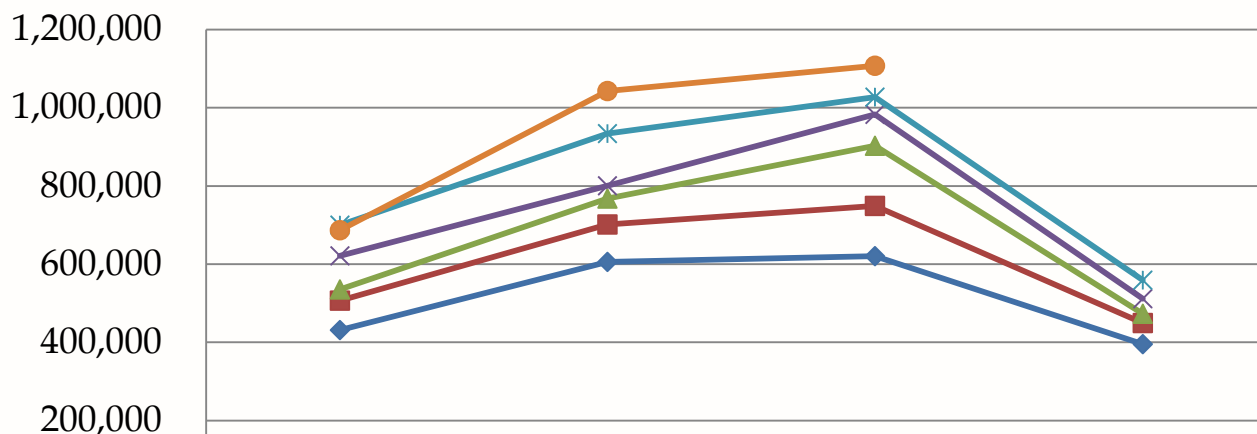


最近五年度營業收入、營業毛利及稅後淨利變化情形



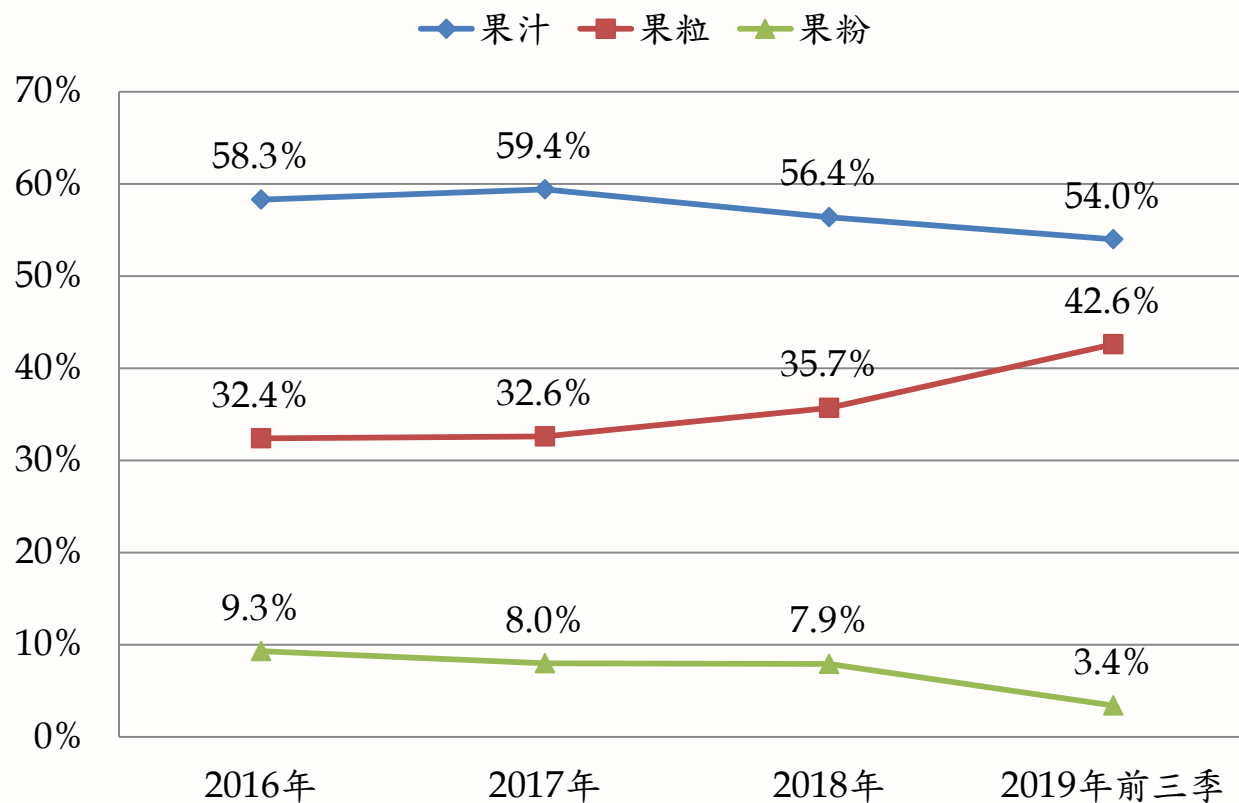
最近五年度營業收入（季度別）變化情形

單位：新台幣仟元

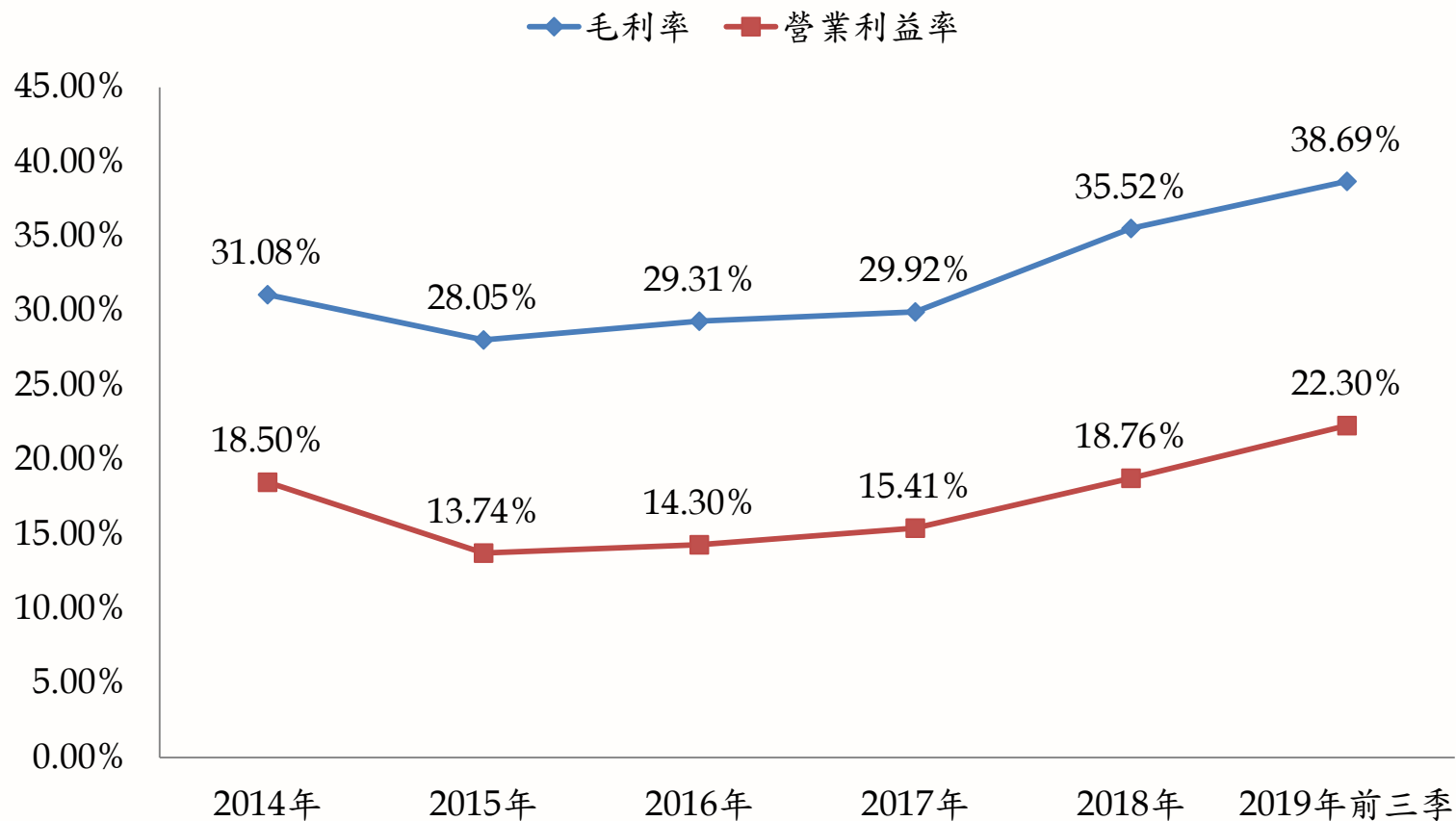


	第一季	第二季	第三季	第四季
◆ 2014年	431,753	605,485	620,809	395,525
■ 2015年	506,333	701,170	748,648	449,308
▲ 2016年	535,660	767,875	902,558	473,201
✕ 2017年	621,417	800,749	983,084	511,933
✱ 2018年	699,961	934,377	1,027,603	559,298
● 2019年	686,855	1,043,017	1,107,873	

最近三年度營業收入（產品別佔比）變化情形

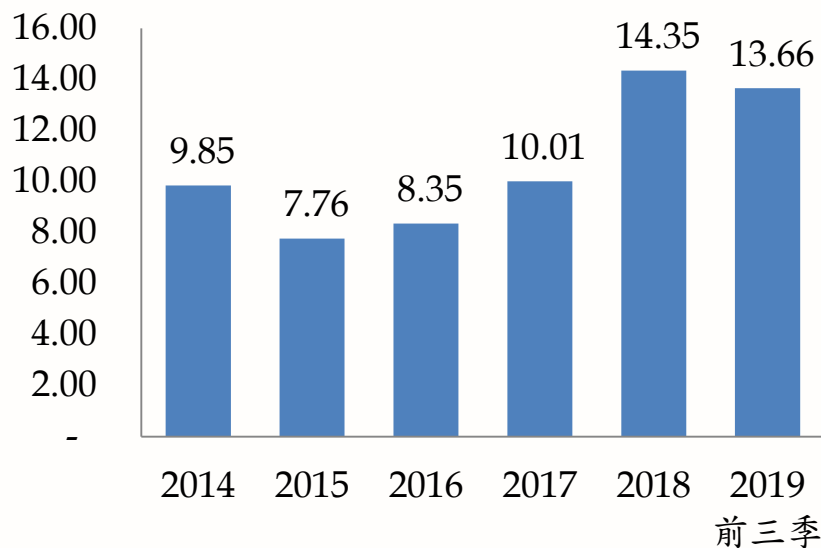


最近五年度毛利率及營業利潤率變化情形

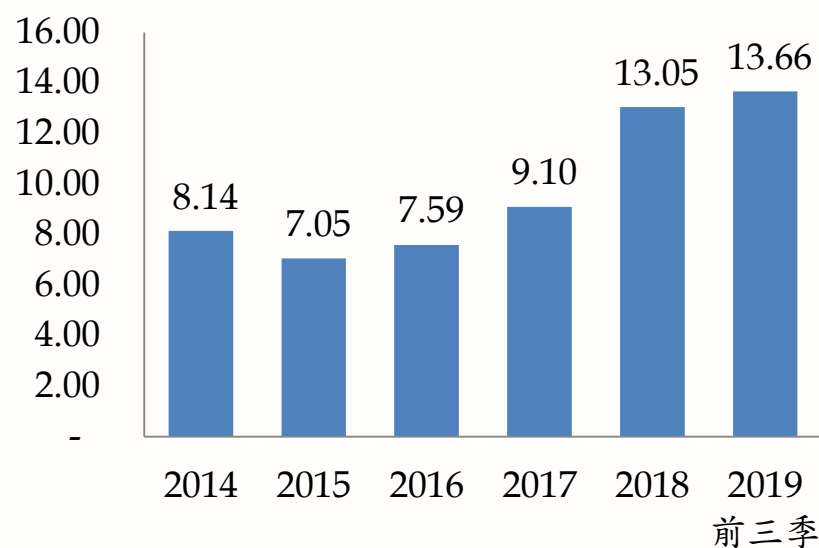


最近五年度基本每股盈餘EPS

■ 每股盈餘（當年度）



■ 每股盈餘（追溯調整）



當年度加權平均已發行股數

年度	2014	2015	2016	2017	2018	2019 前三季
股數 (仟股)	24,696	27,166	27,166	28,645	30,766	33,842

追溯調整加權平均已發行股數

年度	2014	2015	2016	2017	2018	2019 前三季
股數 (仟股)	29,882	29,882	29,882	31,509	33,842	33,842

最近五年度應收帳款未收回情形

公司有效之應收帳款管控制度及完善經銷商管理制度，使最近五年度實際發生呆帳之占比微小。

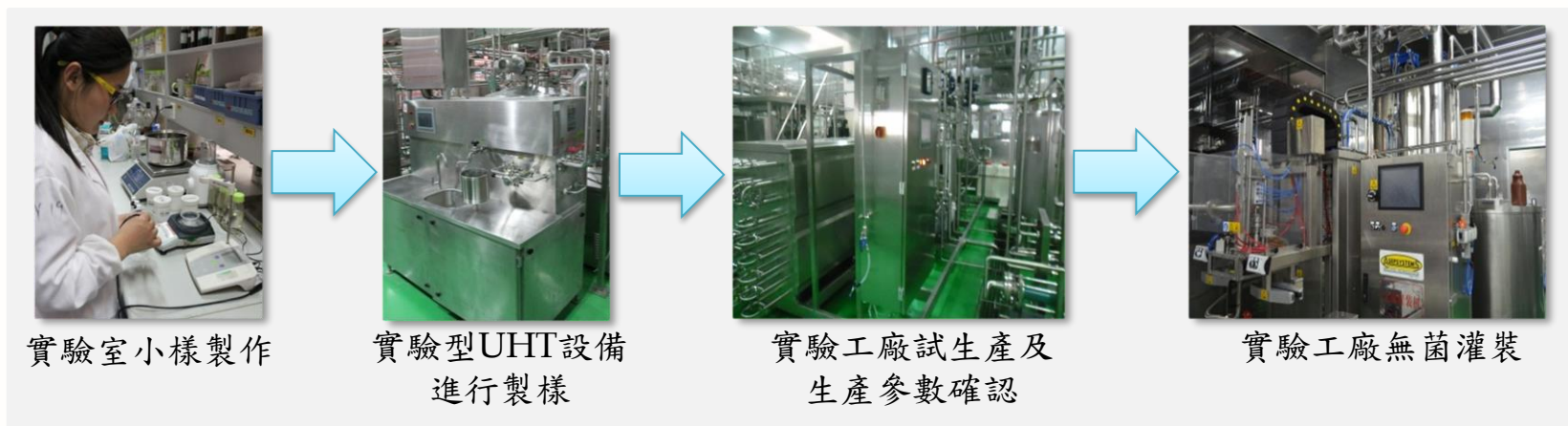
單位：新臺幣仟元

項目	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年 前三季
營業收入	2,053,572	2,405,459	2,679,294	2,917,183	3,221,239	2,837,745
呆帳比率	0.00%	0.00%	0.00%	0.01%	0.05%	0.00%

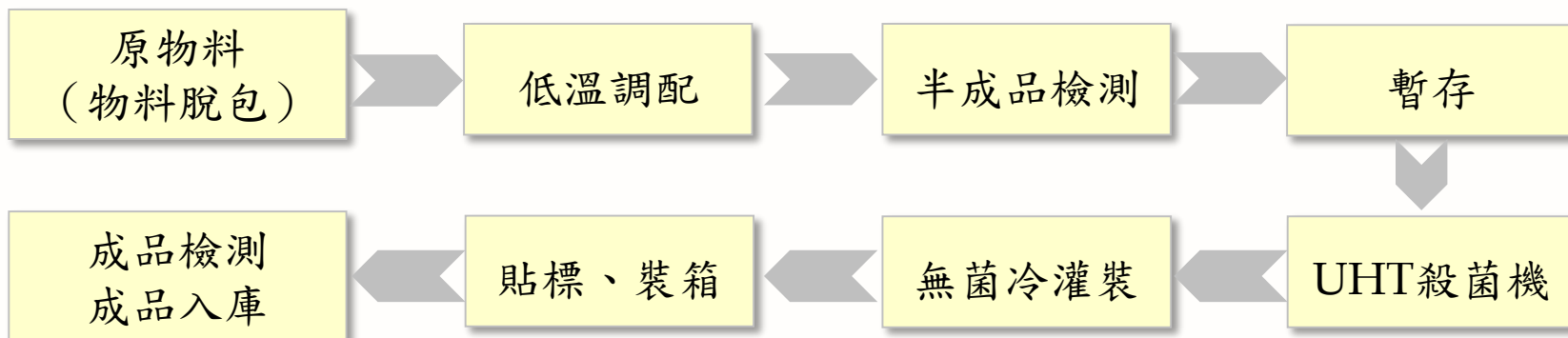


■ 研發創新能力及專利技術

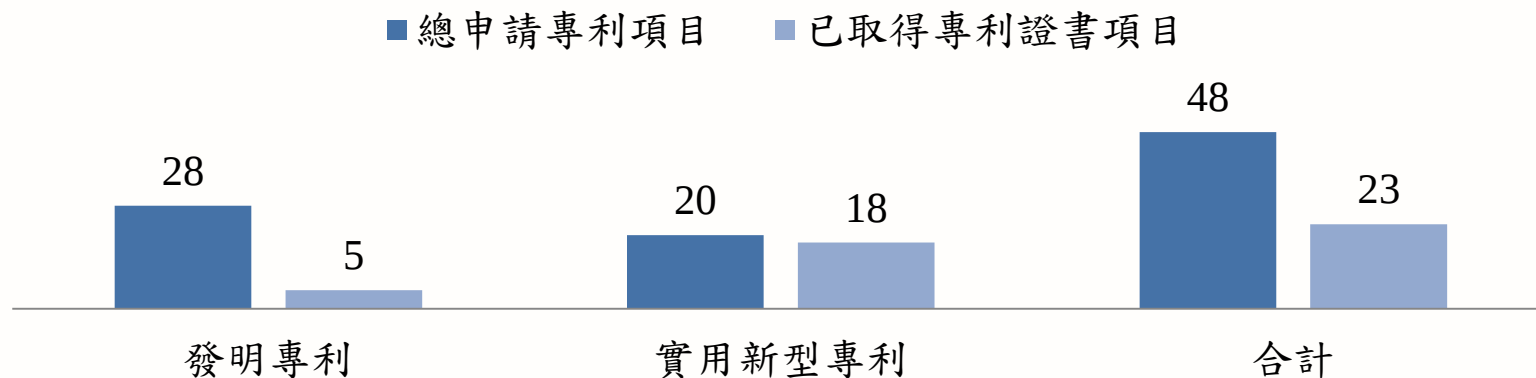
1. 研發創意、成本分析至產品製成的一貫化實驗工廠（24小時內完成）



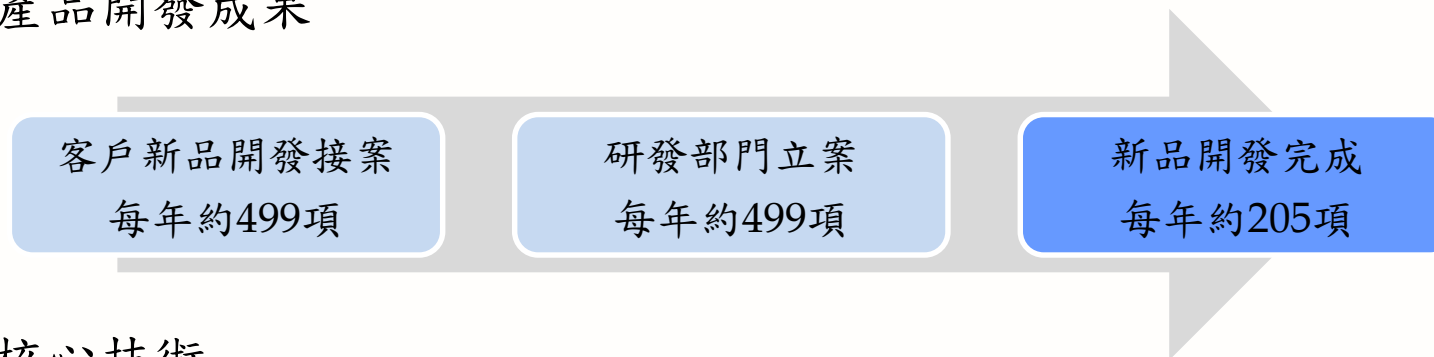
2. 無菌灌裝標準化工藝流程



3. 專利證書專案



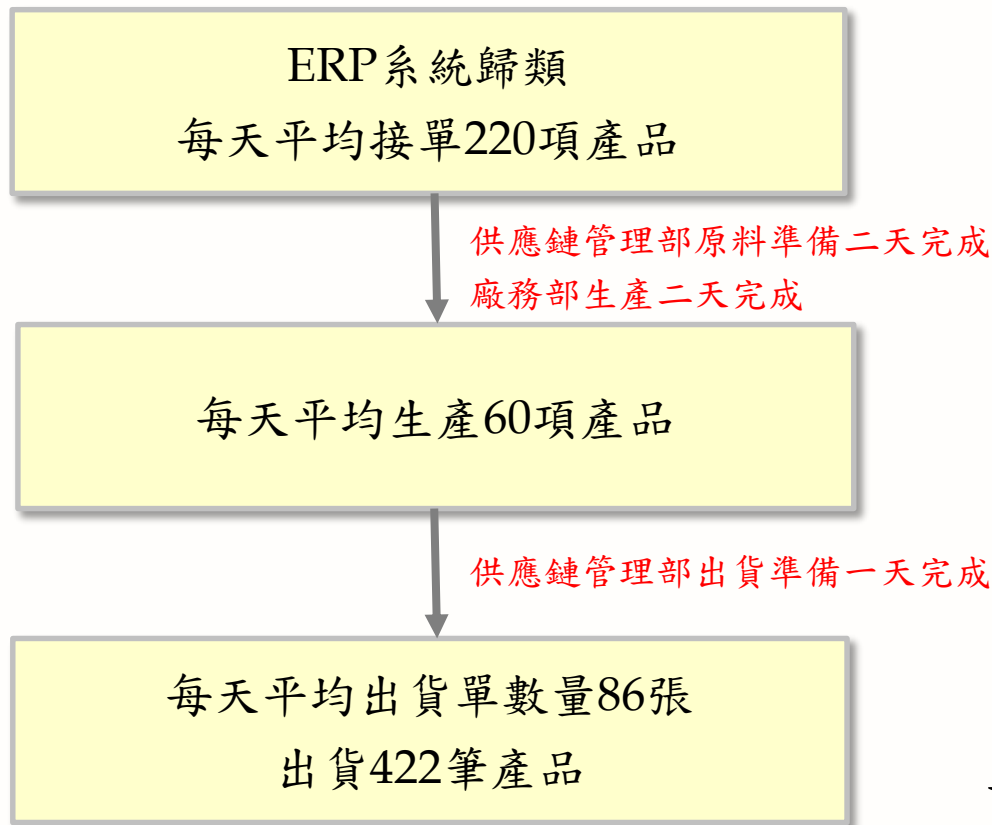
4. 產品開發成果



5. 核心技術

2017年	2018年	2019年
水晶產品 口感顆粒技術升級	微乳化技術升級	粉體亞納米化研磨技術

■ 客製化與多樣化產品結構



平均每月訂單及出貨情形

註：以上為鮮活昆山廠2018年度出貨統計

■ 高潔淨及安全生產體系

1. 精實工廠（豐田式管理體系）

- 看板式管理、提高員工自主性；電子化看板加強目視化
- ERP系統分析、建立品質標準及生產管理績效指標
- 以產品條碼技術建置之追溯及履歷系統
- 構建MES實時數量管理，提升生產製程管控品質
- 產品實現超淨灌裝和無菌灌裝，不斷提升品質

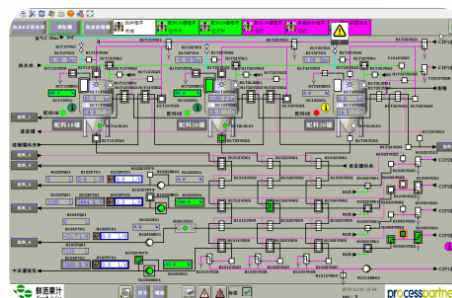


單號	產線	成品	品名	計劃產量	正常產量	待處理量	得率	狀態
30	果粒 8	1509801	純淨鮮橙汁	600.00	0.00	0.00	0.00	待生?
31	中試 1	1001039	純淨鮮橙汁	300.00	0.00	0.00	0.00	待生?
32	果粒 2	1102005	純淨鮮橙汁	600.00	600.00	0.00	100.00	包裝?
33	果粒 2	1102008	純淨鮮橙汁	1000.00	1001.00	0.00	100.10	包裝?
34	果粒 2	1102012	純淨鮮橙汁	600.00	600.00	0.00	100.00	包裝?
35	果粒 2	1102025	純淨鮮橙汁	300.00	300.00	0.00	100.00	包裝?
36	果粒 2	1105102	純淨鮮橙汁	300.00	301.00	0.00	100.33	包裝?
37	果粒 2	1540502	純淨鮮橙汁	30.00	30.00	0.00	100.00	包裝?
38	果粒 1	1001242	純淨鮮橙汁	1000.00	966.00	0.00	96.60	包裝?
39	果粒 4	1001353	純淨鮮橙汁	1000.00	988.00	0.00	98.80	包裝?
40	果汁 3	1003009	純淨鮮橙汁	5000.00	4804.80	0.00	96.09	包裝?
41	果汁 5	1405055	純淨鮮橙汁	600.00	580.00	0.00	96.67	包裝?
42	果汁 5	1405127	純淨鮮橙汁	2000.00	2000.00	0.00	100.00	包裝?

統計	品項數	鍋數	成品量	半成品量	生產進度	包裝進度
	44	109	115.3 噸	75.2 噸	41%	11%

狀態	數量
包裝中	43090.00
包裝完成	15207.00
生產中	25830.00
生產完成	34702.00

電子化看板



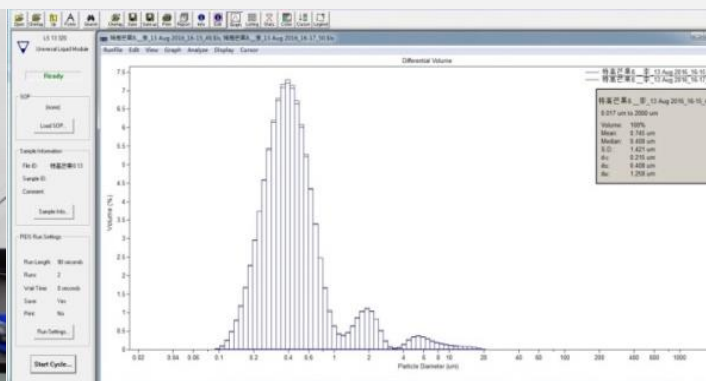
MES實時在線管理

2. 設置食品安全實驗室

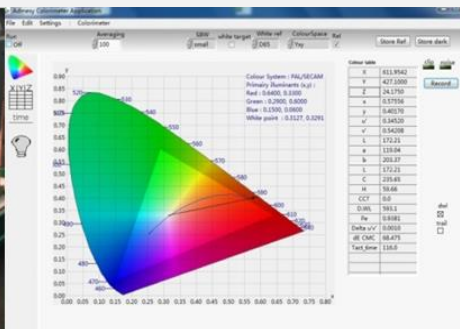
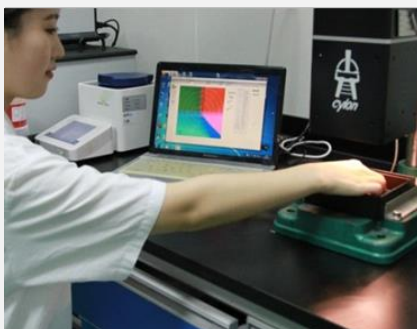
➤ 對產品及原料進行自主檢驗及系統性安全評估



色譜室—檢測農藥殘留、輔料成分



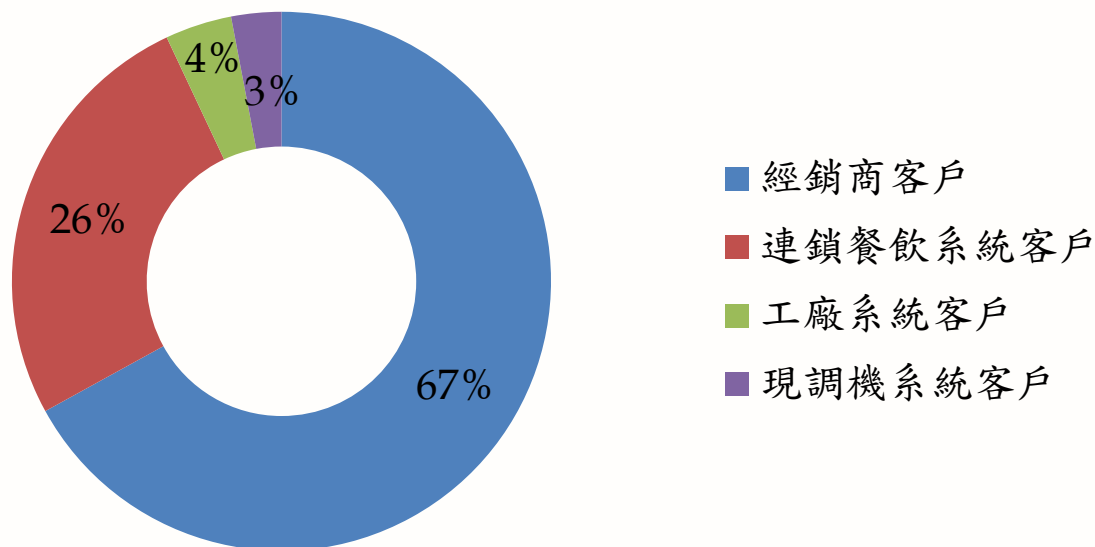
粒徑分佈儀—監控產品均質狀態及粒徑分佈



色差儀—測定產品顏色

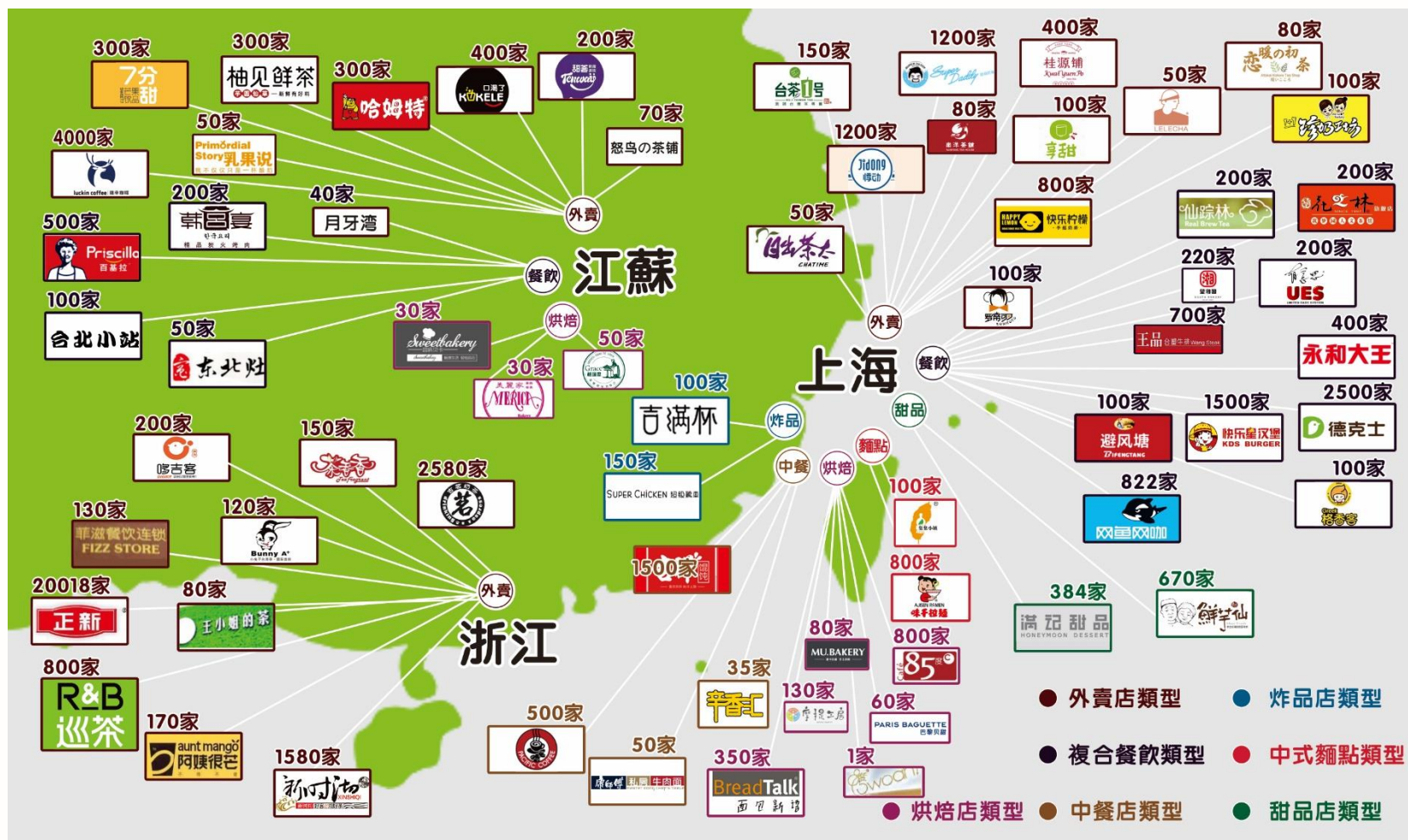


■ 2019年前三季主要客戶型態



伍、業務報告—連鎖餐飲系統客戶

全國性餐飲連鎖系統客戶



■ 持續深耕工廠體系客戶

1. 食品加工工廠客戶到廠認證



2. 以高標準要求選材及原料供應，服務於霜淇淋企業、乳品行業、糖果等食品加工領域的國內知名品牌企業。



■ 經銷商客戶於當地合作之代表性連鎖餐飲系統客戶

1 廣東



2 湖南



3 湖北



4 福建



5 四川



7 重慶



9 北京



6 西北



8 河南



10 東北



11 浙江



12 江蘇



13 江西



14 山東



2019年經銷商客戶佈局技術交流推廣會

昆山廠

場次: **40** (鄂湘豫、蘇皖、浙贛)



天津廠

場次: **51** (黑吉遼、冀晉魯、京津蒙、陝青寧新甘)



廣東廠

場次: **40** (閩粵瓊、滇黔桂、川渝藏)



新品技術交流會



夏季推廣會完成77場、冬季推廣會完成54場

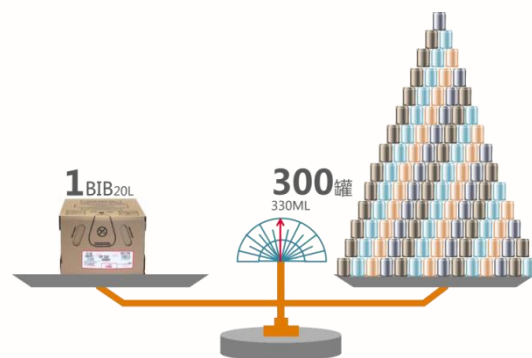


伍、業務報告—現調機系統客戶

光裕堂飲品

■ 光裕堂的業務模式

鮮活果汁



果汁產品的生產製造

光裕堂



通路銷售方案設計和食品安全管控

餐飲和連鎖



自助/速食/中餐/酒店等通路客戶

透過自動化設備的標準出品方案

- 充分保障終端門店食品安全
- 經由自動化設備進行「標準化」高效運營
- 設備螢幕互動提高連鎖品牌影響力，創造利潤



光裕堂飲品

伍、業務報告—現調機系統客戶

■ 光裕堂與康富共同打造「360度飲品安全」理念



戰略合作夥伴



康富所屬馬蒙(Marmon)集團是波克夏(Berkshire Hathaway)公司

- 巴菲特掌管全球最大金融機構公司
- 位居「全球最受讚賞公司排行榜」第三



第五家正式簽約的戰略合作夥伴

- 與麥當勞等國際連鎖共用食品安全理念
- 自動化設備提升更高等級的食品安全運營管理



光裕堂飲品

伍、業務報告—現調機系統客戶

- 持續打杯，保證效率
- 占地面積小，少量配備糖漿庫存

業務拓展

菜品(菜單)
創新

- 多口味選擇
- 控制飲品溫度和新鮮度

運營效率

- 新開門店快速安裝，即插即用
- 無需擔憂庫存/貨源

員工招聘
與培訓

- 無需專職人員照料，
需要時由員工打杯

顧客
滿意度

- 一體化機器滿足大多
數顧客需求

品牌保護
(食品安全)

- 無需擔憂質量和食品安全



伍、業務報告—現調機系統客戶

光裕堂飲品

■ 冷萃咖啡(茶)

從原料、烘焙、萃取、應用的研發，為客戶創造獨特的品嚐體驗



至少12小時的門店人工操作萃取



市場門店運營模式



客製化+標準化+商業化的運營模式

- 支持連鎖門店的快速業務拓展
- 確保食品安全
- 產品品質穩定及長期供應鏈

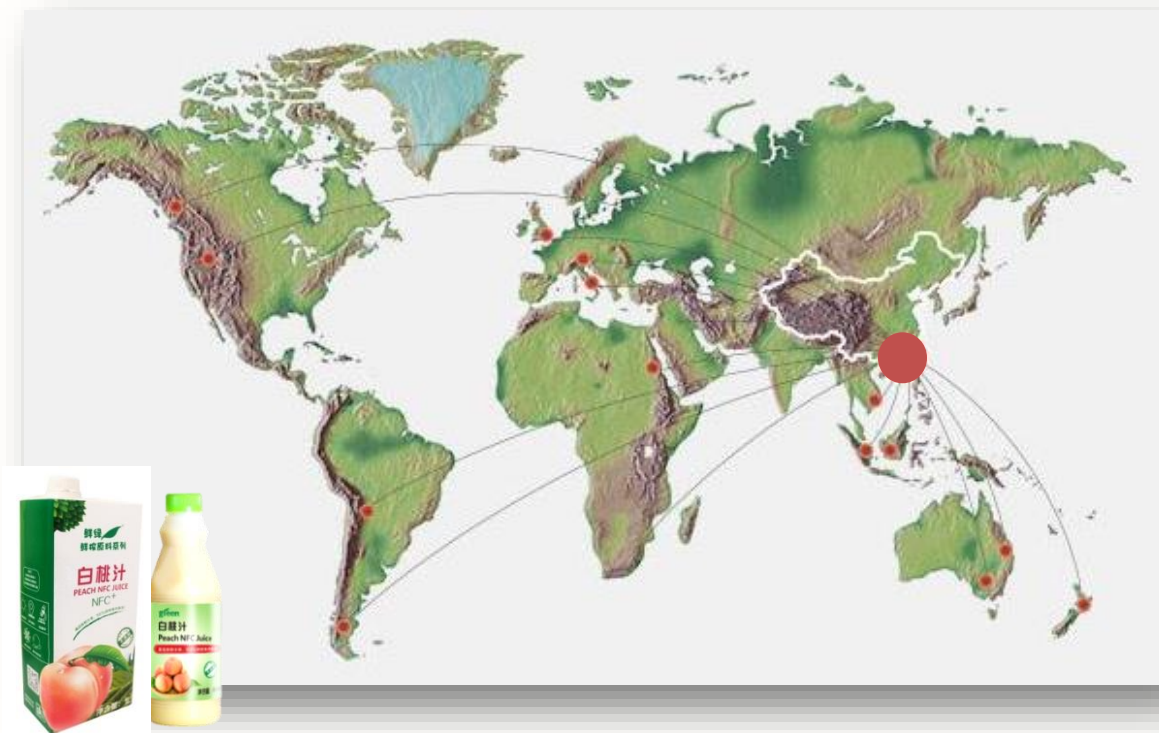
全新上市

鮮活控股股份有限公司 Sunjuice Holdings Co., Limited

■ NFC⁺果汁及冷凍水果

為客戶打造對天然餐飲飲品的供應

➤ 深化鮮果基地管理、設備升級、生產工藝優化、供應鏈運營轉型



NFC⁺鮮榨果汁系列



全豆利用豆粉

- 提升傳統豆漿製造工藝的資源使用效率，大豆營養成分全效利用，豆渣中營養成分為人體全吸收。
- 零豆渣排放：無有害廢水，溶劑、廢渣、廢氣等，減少碳排放。
- 生產製程的副產品豆皮，升級加工處理成為飼料回收使用。



豆渣問題

- 「傳統方式」製作被排出豆渣量比原料還多



- 使用豆粉為原料製作豆製品無廢渣排放



富與貴，是人之所欲也，
不以其道得之，不處也。
... 《論語》

永續經營 (CSR)

富貴是人人喜愛的，如果是用不合道理的方法得到，
是不能接受，也是無法長期擁有。

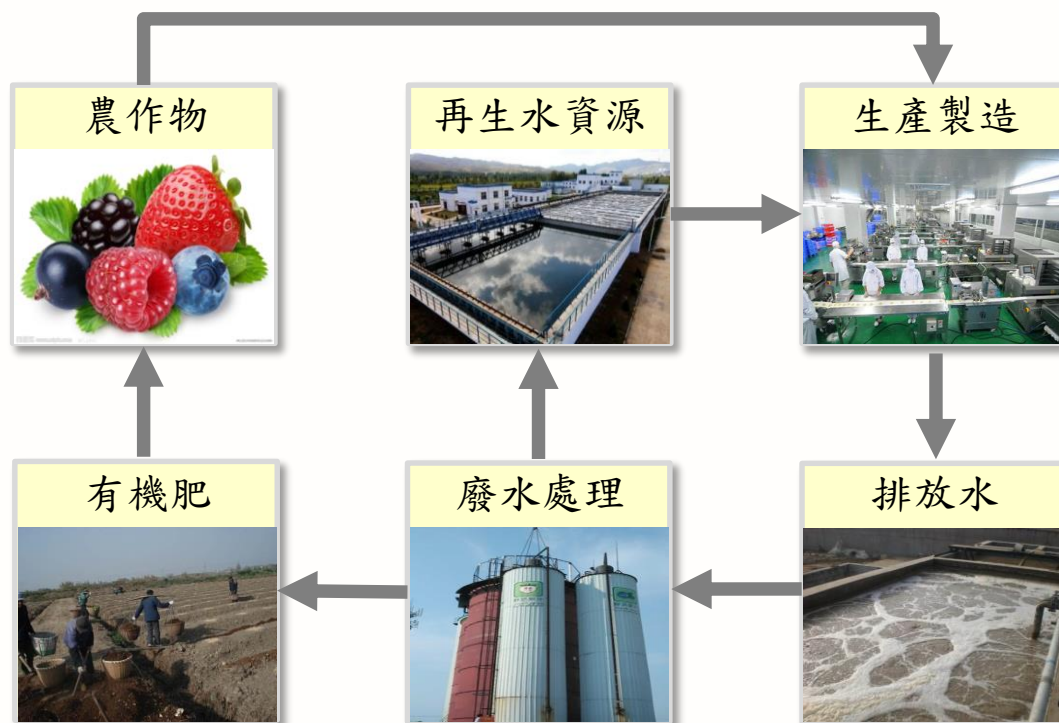
■ 構建更安全的食品供應鏈

從原料生產、加工、流通至銷售每階段的透明化二維碼資訊管理，建立食品安全的產品履歷訊息，提升產品追蹤追溯即時回應的完整性。



■ 可持續性生產循環

生產糖漿、果汁、果醬所產出的工業水（含生活用水），經過工業水循環再處理，全部達到政府規定的再生水標準進行排放，及100噸有機肥投入農場使用。



12 責任消費
與生產



目標十二：確保永續
的消費與生產模式
聯合國永續發展目標
(SDGs)

■ 深耕社區藍莓基地農場

結合經濟、社會、環境的綜合協調發展

- 為當地農民增收、創造在地經濟
- 民眾觀光採摘及健康農場親子種植活動
- 改良土壤，綠色生態種植
- 保護環境及原生態湖泊
- 循環農業有機肥



桑葚

5月



藍莓

6-8月



黃桃

8月



無花果

8-10月



黑莓



水蜜桃



12 責任消費
與生產



目標十二：確保永續
的消費與生產模式
聯合國永續發展目標
(SDGs)





里仁為美

《論語》

平安富足

感謝聆聽

NATURAL

天然

HEALTH

健康

SAFETY

安全

DELICACY

美味

